

МАТЕРИАЛ
для членов информационно-пропагандистских групп
(ноябрь 2024 г.)

ВЫБОРЫ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: БУДУЩЕЕ ЗАВИСИТ ОТ НАС

*Материал подготовлен
Академией управления при Президенте Республики Беларусь
на основе информации
Центральной избирательной комиссии Республики Беларусь,
информационного агентства «БелТА»,
издательского дома «СБ. Беларусь сегодня»*

Слайд 1. Тема ЕДИ



Выборы являются неотъемлемым атрибутом современной государственности. Это политический инструмент, благодаря которому граждане наделяют властными полномочиями тех, кому доверяют и в ком видят своего лидера, способного обеспечить мир, развитие и благополучие.

5 ноября 2024 г. на совещании по вопросам проведения выборов 2025 года Глава государства А.Г.Лукашенко назвал главный приоритет избирательной кампании: *«Задача наша – провести ее на высоком уровне. Организационном прежде всего. Как я говорю, сделать, хоть мы и для своего народа это проводим, но сделать так, чтобы комар носа не подточил. Но при этом помнить: мы проводим в Беларуси предвыборную кампанию для своего народа и интересы наших людей должны быть поставлены во главу угла. А не так, как кто-то хочет там за границей».*

Слайд 2.**Выборы-2025: кратко о главном**

Свое будущее белорусы определяют **26 января 2025 г.** Именно на этот день Палатой представителей Национального собрания назначены **выборы Президента Республики Беларусь.**

Слайд 3.

Дата обусловлена рядом причин.

Во-первых, она соответствует срокам, определенным Конституцией и Избирательным кодексом Республики Беларусь.

Во-вторых, исходя из положительной практики организации референдума 2022 года и единого дня голосования 2024 года, очевидно, что проведение выборов в весенне-летнее время было бы осложнено посевной кампанией, отпускной порой и вступительными экзаменами в

учреждения образования, где, как правило, располагаются избирательные участки для голосования.

В-третьих, минимальный временной разрыв между единым днем голосования и **президентской кампанией** позволит наиболее рационально использовать наработанный потенциал – человеческие, организационно-технические, финансовые, информационные ресурсы.

В-четвертых, президентские выборы **предваряют окончание предыдущей и начало следующей пятилетки**. Подводить итоги и определять дальнейший стратегический курс развития страны, основные направления внутренней и внешней политики, логично, должен **вновь избранный Глава государства**.

Слайд 4.



Выборы-2025 завершат **цикл политической модернизации**, начатый референдумом **27 февраля 2022 г.** Система институтов власти примет окончательную форму, прописанную в новой редакции Конституции Республики Беларусь.

Справочно:

*Согласно календарному плану организационных мероприятий по подготовке и проведению выборов Президента Республики Беларусь, образованы **153 территориальных комиссий**, не позднее **26 декабря 2024 г.** будут созданы более **5 тыс. участковых комиссий**. Участки для голосования будут образованы не позднее **11 декабря 2024 г.***

В Беларуси **выдвижение кандидатов в Президенты происходит одним способом – путем сбора подписей граждан**. Эту функцию взяли на себя инициативные группы **по сбору подписей для выдвижения кандидатов в Президенты**. Всего Центральная избирательная комиссия зарегистрировала **7** таких инициативных групп.

Справочно:

Требования, предъявляемые к кандидату в Президенты Республики Беларусь:

*гражданин Республики Беларусь по рождению;
не моложе 40 лет;*

обладает избирательным правом и проживает в Республике Беларусь не менее 20 лет непосредственно перед выборами;

не имеет и не имевший ранее гражданства иностранного государства либо вида на жительство или иного документа иностранного государства, дающего права на льготы и другие преимущества.

Слайд 5.



Сбор подписей продлится с **7 ноября по 6 декабря 2024 г.** Инициативная группа должна собрать в поддержку своего кандидата **не менее 100 тыс. подписей.**

В период с **22 по 31 декабря 2024 г.** пройдет регистрация кандидатов в Президенты Республики Беларусь.

С **1 по 25 января 2025 г.** будет проводиться предвыборная агитация, самый активный и ответственный этап избирательной кампании. В день голосования, 26 января, агитация запрещена законодательством.

Досрочное голосование на выборах Президента Беларуси начнется **21 января 2025 г.** и будет продолжаться в течении пяти дней.

Итоги выборов Президента Республики Беларусь будут установлены Центральной избирательной комиссией не позднее **5 февраля 2025 г.** В случае необходимости (не позднее **9 февраля 2025 г.**) будет проведен второй тур голосования.

Слайд 6.

В целях информирования граждан о ходе подготовки и проведения выборов постановления Центральной избирательной комиссии будут размещаться на ее официальном сайте.

Создание избирательных участков за **рубежом** на президентских выборах не предусмотрено.

Для не имеющих регистрации граждан из-за рубежа, которые сочтут необходимым приехать и проголосовать, будет организован участок в г.Минске.

Институт президентства: от достижений прошлого к успехам будущего

Институт президентства в нашей стране имеет судьбоносное значение. Все достижения суверенной Республики Беларусь за последние десятилетия неразрывно связаны с именем национального лидера – **Александра Григорьевича Лукашенко**.

Слайд 7.

Причина проста – наш Президент глубоко воспринимает избрание белорусским народом как свою жизненную миссию. Это его черта, и она выгодно отличает его от других политических деятелей. Именно восприятие президентства как служение народу является тем ключом, который позволяет добиваться успехов.

Слайд 8.



В Беларуси построено суверенное и независимое государство для народа. Сформирована собственная, уникальная модель народовластия. Беларусь является страной с низким уровнем социального расслоения населения по доходам. Именно такой, по убеждению Главы государства, и должна быть цивилизованная высокоразвитая страна.

Президент, говоря о достижениях суверенной Беларуси в своем выступлении на заседании седьмого Всебелорусского народного собрания, подчеркнул, что **«белорусы никогда еще так хорошо не жили, как сейчас»**.

Чем может гордиться суверенная и независимая Республика Беларусь?

Слайд 9.



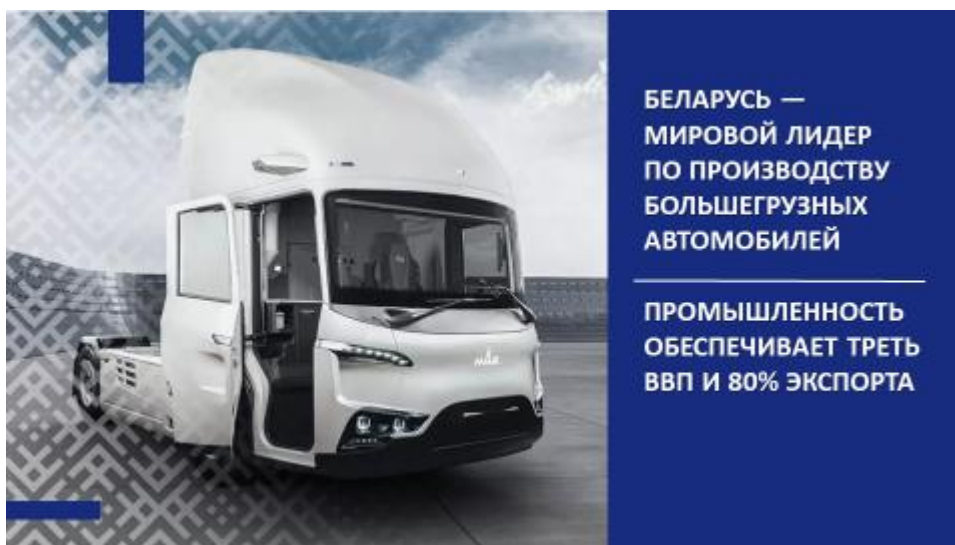
Наша страна **самостоятельно обеспечивает себя во всех стратегически важных сферах жизни**. Под руководством Главы государства удалось не только сохранить и модернизировать наши **промышленные гиганты** (*МАЗ, БЕЛАЗ, МТЗ, БМЗ и многие другие*), но и создать совершенно **новые, высокотехнологичные предприятия** (*Белорусская атомная электростанция, Китайско-Белорусский индустриальный парк «Великий камень», завод «БЕЛДЖИ», Белорусская национальная биотехнологическая корпорация и другие знаковые объекты*). Это означает, что созданы сотни тысяч рабочих мест, обеспечены экономическая независимость страны и ее политический суверенитет.

На долю Беларуси приходится около **80% производимых в СНГ тракторов**, около **50% химических волокон и нитей**, пятая часть **холодильников и морозильников**.

Слайд 10.



По производству **большегрузных автомобилей** страна занимает **одно из ведущих мест в мире**. Промышленный комплекс формирует почти треть ВВП страны и **80% экспорта товаров**.

Слайд 11.

Беларусь – космическая держава. Значимым этапом по углублению и расширению сотрудничества Беларуси с коллегами в клубе космических держав стал полет на российский сегмент Международной космической станции белорусского космонавта **М.В.Василевской**.

На орбите – четыре белорусских спутника. Ведь сегодня космическими технологиями в повседневности пользуется почти каждый из нас. Интернет, телевидение, мобильная связь, навигация, прогноз погоды и многие другие задачи цивилизации обеспечиваются благодаря им. И это не предел, есть четкое видение развития перспективных проектов, к реализации которых мы уже приступили.

Уровень белорусских специалистов в области **IT технологий и искусственного интеллекта** известен во всем мире и не нуждается в дополнительной рекламе.

Такие традиционные для нашей страны отрасли как **микроэлектроника, приборостроение, станкостроение** в последние годы получили второе дыхание и развиваются ускоренными темпами.

В Беларуси не стали следовать «рекомендациям» МВФ по сокращению господдержки сельхозпредприятий. Благодаря дальновидной политике Главы государства с его опытом хозяйствования «от земли» и трудолюбию белорусов сегодня мы **не только сами себя обеспечиваем продовольствием (причем за счет собственного производства), но и вошли в пятерку крупнейших экспортеров в Европе.**

Повышенное внимание уделяется развитию регионов. В части реализации **инвестиционных проектов «Один район – один проект»** почти у половины всех районов будут реализованы по два проекта, у

каждого десятого района – по три, а в Дзержинском районе Минской области одномоментно будут осуществляться 5 проектов.

В Год качества, благодаря осуществлению 180 проектов, в стране было создано более 9 тыс. рабочих мест.

Слуцкий район

В рамках реализации инвестиционного проекта «Один район – один проект» в Слуцком районе реализуется три инвестиционных проекта:

1. ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат»

Создание инновационного производства по выделению бычьего лактоферрина методом ионообменной хроматографии.

Справочно: *Стоимость проекта 70,9 млн. руб., срок реализации 2023-2025 гг., планируется создать 20 рабочих мест.*

Лактоферрин – многофункциональный белок, обладающий широким набором биологических свойств: регулирует содержание ионов железа в крови, оказывает антимикробное, антиоксидантное, противовирусное, противовоспалительное, противострессовое, противоопухолевое и иммуностимулирующее действие, обладает противоаллергическим действием. Благодаря вышеупомянутым эффектам лактоферрин, выделенный из коровьего молока, добавляется в детские молочные смеси, напитки, специализированные пищевые продукты, в том числе продукты спортивного питания, косметику, пищевые добавки, биологически активные добавки.

Проект является импортозамещающим и экспортоориентированным (95 % выпускаемой продукции планируется поставлять на рынки Российской Федерации и Азиатских стран), а также позволит Республике Беларусь быть первой среди стран постсоветского пространства в производстве бычьего лактоферрина, обеспечит более глубокую переработку составных компонентов молока и получение дополнительной прибыли.

2. ОАО «Слуцкий хлебозавод» *Реконструкция производственного корпуса ОАО «Слуцкий хлебозавод» в части пристройки участка нарезки и упаковки к хлебобулочному участку и установкой хлебопекарной печи по адресу: г. Слуцк, ул.Заводская, 3.*

Справочно: *Стоимость проекта 5,8 млн. руб., срок реализации 2021-2024 гг., создано 22 рабочих места, срок ввода ноябрь 2024 г.*

Основная цель реализации данного проекта - повышение экономической эффективности деятельности предприятия за счет создания новых производственных мощностей.

3. ОАО «СЛУЦКИЙ МЯСОКОМБИНАТ» *Инновационный процесс производства мясных крупнокусковых полуфабрикатов с*

улучшенными потребительскими характеристиками с применением технологии предварительного шокового охлаждения.

Справочно: Стоимость проекта 22,1 млн. руб., срок реализации 2023-2028 гг., планируется создать 23 рабочих места.

Проектом предусматривается создание нового производства с использованием современного высокотехнологичного оборудования.

Применение шокового охлаждения мяса обеспечит сохранение его качества и сокращение потерь усушки мяса на 22 %, что позволит увеличить выпуск конкурентоспособной импортозамещающей продукции.

Данная технология является инновационной, а проект экспортноориентированным. Улучшенные качественные показатели продукции позволят предприятию освоить новые рынки сбыта (страны Азии и Кавказа), а также увеличить поставки на экспорт в Узбекистан, Казахстан, Российскую Федерацию, Китай, таким образом, увеличится удельный вес отгруженной инновационной продукции и доля валютной выручки.

Реализация проекта также позволит создать безопасные условия работы персонала во время обслуживания аммиачных холодильных установок, обеспечить защиту окружающей среды, снизить аммиакоемкость всей системы с 55 тонн до 4 тонн и расход электрической энергии до 30%.

Сегодня в Беларуси строятся дома и больницы, новые станции метрополитена, вводятся физкультурные комплексы, прилавки магазинов ломаются от изобилия товаров. Наша пищевая и легкая промышленность известна на весь мир.

Неизменным национальным брендом Беларуси остается **социальное государство**, которое проявляет заботу о гражданах, активно развивая здравоохранение и социальную сферу, оказывая помощь малообеспеченным слоям населения.

Справочно:

За последние три года введено в эксплуатацию **12 803,6 тыс. кв. м**, из которых **3 774,3 тыс. кв. м** – для граждан, состоящих на учете нуждающихся в улучшении жилищных условий; **601,7 тыс. кв. м** – арендного жилья.

Слайд 12.

На особом контроле у Президента Республики Беларусь находится сфера здравоохранения. К слову, обеспечены всем необходимым **межрайонные центры**, в которых диагностика и лечение проводятся не хуже, чем в столичных клиниках. Такие центры созданы в 12 городах Беларуси с численностью населения более 80 тыс. человек (в Брестской области – г.Барановичи, г.Пинск; Витебской – г.Новополоцк, г.Орша; Гомельской – г.Мозырь; Гродненской – г.Волковыск, г.Лида, г.Островец; Минской – г.Борисов, г.Молодечно, г.Солигорск; Могилевской – г.Бобруйск).

О качестве белорусской медицины говорит и тот факт, что отечественная система здравоохранения прошла хорошую «закалку» в период пандемии. На фоне других государств Беларусь более чем достойно прошла это испытание и на практике подтвердила состоятельность нашей системы здравоохранения.

Сохранение и приумножение культурно-исторического наследия – еще одно из направлений гордости белорусов.

«Ни один народ в мире не может быть по-настоящему независимым, не обладая богатым культурным наследием и не имея крепкой духовной основы», – убежден Глава государства (из выступления 3 июля 2023 г. на торжественной церемонии награждения работников культуры и гала-концерте мастеров искусств).

С момента избрания А.Г.Лукашенко на должность Президента ключевым элементом внутренней политики является **бескомпромиссная и решительная борьба с коррупцией**.

Ярким подтверждением слов Президента Республики Беларусь о том, что **«неприкасаемых в стране нет»**, если речь идет о коррупции, являются факты привлечения к уголовной ответственности должностных лиц независимо от их статуса.

Независимая Беларусь последовательно демонстрирует **внешнюю миролюбивую политику**. Растет международный авторитет республики. Об этом убедительно свидетельствует участие Президента Беларуси в саммите БРИКС, а также прошедшая 31 октября – 1 ноября 2024 г. **II Минская международная конференция по евразийской безопасности**.

К слову, недавно опубликован **рейтинг стран мира по достижению Целей устойчивого развития** (*искоренение нищеты, решение экологических, социальных проблем*). Беларусь заняла **30-е место, обойдя все страны СНГ, а также США**.

Слайд 13.



Суверенитет любого государства в значительной степени зависит от способности руководителя страны проводить эффективную политику в сфере национальной безопасности. **Нынешним поколениям белорусов посчастливилось родиться и жить под мирным небом. И в этом тоже заслуга сильного Президента.**

Слайд 14.



Семь причин прийти на избирательные участки и отдать свой голос за будущее Беларуси

Во время интервью российской журналистке О.Скабеевой на полях саммита БРИКС в г.Казани 24 октября А.Г.Лукашенко заявил о своем решении баллотироваться на пост президента в 2025 году: *«Да, Оля, пойду... Если сторонники мои скажут, что это надо, а они, конечно же, скажут...»*.

Цитата мгновенно пошла в народ и буквально в течении нескольких дней по всей стране прошли флешмобы по инициативе граждан под условным названием **«Надо!»**.

Президент услышал просьбу. Во время доклада об эффективности работы агропромышленного комплекса 29 октября 2024 г. А.Г.Лукашенко озвучил главную задачу и обещание белорусскому народу в предвыборный период: *«Надо будет прыгать выше!... Идя к людям сегодня с экзаменом (они у нас примут экзамен за пятилетку), мы должны сказать, что мы сделаем. Конкретно. Вот и вся политика»*.

Слайд 15.



Теперь черед за белорусами. **Почему важно прийти и отдать свой голос на выборах Президента Республики Беларусь:**

1. **Народ является источником власти в нашей стране.** Полноценно формировать органы власти можно лишь при условии участия в выборах;
2. **Президент является гарантом соблюдения наших прав и свобод.** Он – верховный арбитр в разрешении любых ситуаций

- в различных видах деятельности. Для каждого важно, кто является Президентом;
3. **Выборы – это возможность повлиять на принятие важных государственных решений.** Они в первую очередь зависят от Президента как Главы государства. В ходе выборов государственная власть сдает экзамен народу за выполнение программы, выдвинутой на предыдущих выборах;
 4. Президентская избирательная кампания – это разработка планов развития страны на следующие пять лет. **Голосуя, мы выражаем свое отношение к будущему нашей страны;**
 5. Президент обеспечивает безопасность, независимость и суверенитет Беларуси. Если хотим сохранить мир, важно прийти и проголосовать. Государство сильно единством общества. **Выборы – это проявление солидарности граждан.** Чем более сплоченным является общество, тем более оно защищено от внутренних и внешних вызовов, тем более стабильным является его развитие;
 6. Государство – это сообщество граждан, проявление самостоятельности белорусского народа. **Голосуя, мы подтверждаем свою принадлежность к нации;**
 7. Патриотизм – не просто чувство любви к Родине, а деятельная активность человека, направленная на улучшение жизни в своей стране. **Голосование – акт проявления подлинного патриотизма.**

Ставя «галочку» в бюллетене, вы пишете свою историю, понимая, что голосуете не только за конкретного человека, но и за свое будущее.

На седьмом Всебелорусском народном собрании белорусы обозначили: **«Время выбрало нас»**. И мы должны пройти этот путь достойно. Наш народ сделает свой выбор и решит, с кем Беларусь пойдет дальше по пути развития и созидания, сохранив мир на родной земле и не дав втянуть себя в военное противостояние.

Сегодня Беларусь готова ответить на любые провокации. В интервью на полях саммита БРИКС 24 октября 2024 г. белорусский лидер выразил уверенность, что **«могут быть какие-то инсинуации, провокации и так далее. Но вот этого (прим. – как в 2020 году) больше не будет. Мы этого не допустим, потому что мы знаем, кто это делает... Я как Президент вынужден был ее защищать, и я ее защищал. И мы ее защитили»**.

Наша задача – продемонстрировать сплоченность белорусского общества, верность нашим политическим традициям. Поэтому мы все должны понимать, что **сегодня выбираем не просто Главу государства, а мирное развитие нашей Беларуси.**

Слайд 16.



ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ХОДЕ
ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ
ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ ПО ВЫБОРАМ
ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ



АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ